

筑後川流域の上下流交流・地域経済活性化セミナー

リピーターを作るための 地域ブランディング

筑後川流域の地域活性化に向けて、地域資源を活用した地域発のビジネス創出が求められています。ビジネス創出のプロジェクトに関わる人々が認識すべき共通の目的・ビジョンは「地域住民を増やす」＝「定住自立の促進」であり、それを目指した全体設計の上に、消費・サービスの開発や観光客誘客の仕掛けを連動させる仕組みづくりが急務となっています。本セミナーでは、「商活動」を通じた様々な地域創生プロジェクトにおける商品開発、販路開拓、プロジェクト全体の企画・コーディネートなどを支援している山本聖氏（一般社団法人地球MD代表理事）をお招きし、リピーターを獲得するための「地域ブランドのつくりかた」について、全国の流域圏の取り組み事例も踏まえご講演いただきます。

併せて、独立行政法人中小企業基盤整備機構九州本部より、地元の中小企業者や農林漁業者の地域資源活用や連携を支援する施策メニューについてご紹介いただきます。ご希望の方には講演終了後、山本氏、中小企業基盤整備機構九州本部の個別相談会も実施いたします。

地域資源を活用した「地域ブランディング」にご興味・ご関心のある方はぜひご参加下さい。

平成30年1月18日[木]

時間 14:30～17:30(14:00開場) 会場 日田玖珠地域産業振興センター・研修会議室
〒877-0016 大分県日田市三本松2丁目3番1号

基調講演

「リピーターを作るための地域ブランディング」
山本 聖 一般社団法人地球MD 代表理事

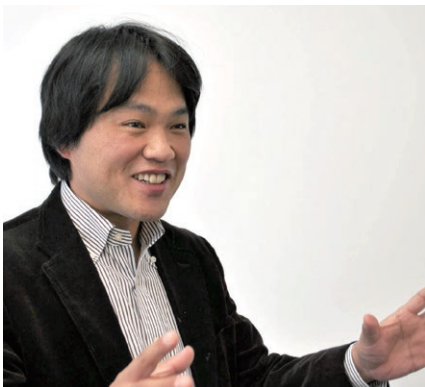
施策メニュー紹介

「農商工連携事業」「地域資源活用事業」について
中小企業基盤整備機構 九州本部

個別相談会

16:30～（事前予約制）

参加無料
定員50名



講師プロフィール

山本 聖 氏

一般社団法人地球MD 代表理事、株式会社Earth MD USA CEO(独立行政法人中小企業基盤整備機構 経営支援部 チーフアドバイザー)

元、小田急百貨店商品統括部マーチャンダイザー。郊外店舗と都心店舗の仕入れ担当者として従事。特に小売業主体のMDによる自主編集売場型の差異化商品開発を中心に担当。国内外問わず、大手に負けない地域ブランド開発を産・官・学機関と連携しながら具現化に努める。2008年より中小機構本部常設専門家として、半官半民の見地で全国の中小企業・支援団体の支援活動を推進中。

著書に「地域で愛され全国区へ、東京で勝てるブランドのつくりかた」「世界ナンバーワンの日本の小さな会社」(クロスメディア・パブリッシング)

主催：公益財団法人 筑後川水源地域対策基金 公益財団法人 九州経済調査協会

後援：独立行政法人 中小企業基盤整備機構 九州本部

■お問い合わせ

公益財団法人九州経済調査協会 調査研究部 能本・荒木

TEL:092-721-4905 FAX:092-721-4904

お申し込みは裏面へ

筑後川流域の上下流交流・地域経済活性化セミナー
「リピーターを作るための地域ブランディング」

参加申込書

下記を記入し、FAXでご送付いただくか、九州経済調査協会・BIZCOLIのHP (www.bizcoli.jp) の「イベントページ」からお申し込みください。

会社名、団体名			
お電話番号			
	お名前	役職	
①			
②			
③			
④			
個別相談会	1. 山本氏希望 2. 中小企業基盤整備機構希望 3. 希望しない		



092-721-4904

■4名以上参加される場合は、この参加申込書をコピーしてお申し込みください。

■情報のお取扱いについて

ご記入いただきました情報は、本講演会の円滑な運営のためにのみ利用させていただきます。

■お問い合わせ

公益財団法人九州経済調査協会 調査研究部 能本・荒木

TEL:092-721-4905 FAX:092-721-4904